

Alfred Wieder im Gespräch mit Dr. Axel Thierauf

HMW | INNOVATIONS
AG

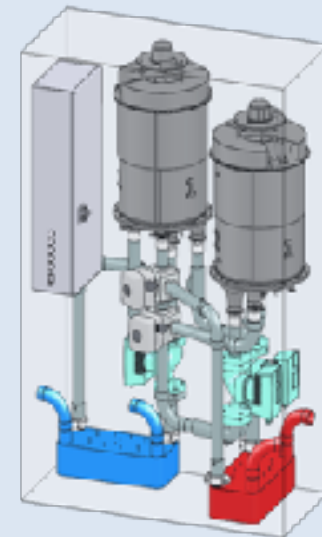
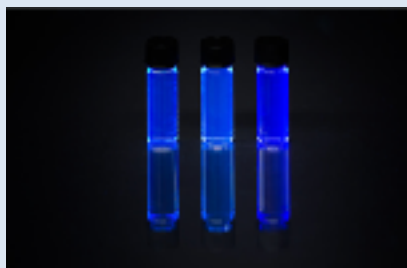
MIG
Fonds

MITTENDRIN STATT NUR DABEI
MIG FONDS LIVE ERLEBEN



Dr. Axel Thierauf im Dialog zum Thema Cynora und Efficient Energy

MITTENDRIN STATT NUR DABEI
MIG FONDS LIVE ERLEBEN



Statement von Dr. Axel Thierauf:



Allgemein zum Thema Cynora

Der Umsatz im Displaymarkt war 2016 bereits bei über 16 Mrd. US\$ und wird in den nächsten 5 Jahren auf 32 Milliarden anwachsen.

Mit der aktuellen OLED Generation-2 ist dieser Markt nicht zu bedienen.

- Das Material ist viel zu teuer;
- Die Verfügbarkeit kann in diesen Dimensionen nicht dargestellt werden;

UDC (Universal Display Corporation) ist in diesem Bereich aktuell Marktführer und hat eine Börsenkapitalisierung von knapp 2,9 Mrd. US\$ bei einem Umsatz von 100 Millionen.

Statement von Dr. Axel Thierauf:



Cynora hat die Technologie der Generation-3

Das prognostizierte Wachstum lässt sich nur mit der Generation-3 umsetzen. Darüber herrscht bei allen großen Displayherstellern Einigkeit!

Diese neue Generation-3 hat enorme Vorteile:

- Um den Faktor 1.000 – 10.000 dramatisch günstigere Herstellungskosten;
- 75% weniger Energieverbrauch;
- Besser Verfügbarkeit, da Cynora das Material/Emitter (TADF OLED) aus Kunststoff herstellen kann und keine seltenen Erden/Metalle verwenden muss;
- Nur mit dieser Generation-3 ist es möglich 8k Auflösungen an, TV-Geräten darzustellen, diese ist dann eine 16fache Full-HD Auflösung;

Statement von Dr. Axel Thierauf:



Einer der weltweit führenden Elektronikkonzern LG Group aus Südkorea gibt eine Kooperation mit Cynora bekannt!

Die Materialien sind bereits freigegeben

LG setzt neben Kapital eine Menge Manpower in diese Kooperation um bis Ende des Jahres die Marktrelevanz präsentieren zu können



Statement der LG - Homepage



„Wir von LG sind der Ansicht, dass technologische Innovationen der Schlüssel für den Markterfolg sind. Seit der Gründung 1958 ist LG ein Wegbereiter in der Entwicklung moderner digitaler Produkte und in dem Einsatz angewandter Technologien für unsere Kunden. Mit unserer Verpflichtung zur Innovation und unserer durchsetzungsfähigen globalen Unternehmenspolitik streben wir danach, ein weltweiter Marktführer in modernen digitalen Technologien zu werden.“

Statement von Dr. Axel Thierauf:



Dieses ist nach der Kooperation mit dem chinesische Plattform-Unternehmen Juhu der zweite bedeutende Vertrag für Cynora.

Weitere Verträge werden aktuell verhandelt und dann veröffentlicht.

UDC weiß um die Bedrohung im Markt und investieren aktuell viel in ihre Technologie.

Sicherlich wird es zu Beginn noch beide Systeme geben, jedoch wird auf Dauer mit der Generation-2 der Marktanteil nicht gehalten werden können...

LG plant mit Cynora im Jahr 2017 und 2018 alles soweit abzuarbeiten, dass ab 2019 alle Geräte die verkauft werden, die Generation-3 OLED enthalten.

Statement von Dr. Axel Thierauf:



Die MIG AG plant bei Cynora eine weitere Finanzierungsrunde.
Wer diese zusätzlich mitbegleiten wird, ist noch nicht bekannt.

Perspektivisch kann Cynora ein IPO Kandidat sein und Unternehmen aus
Südkorea forcieren dieses sogar...

Es ist dann sinnvoll, sobald die ersten Materialien für den TV Markt geliefert
sind.

Selbstverständlich besteht bei Cynora auf dem weiterem Weg die Möglichkeit
eines Verkaufs...

Statement von Dr. Axel Thierauf:



Kälte ist für die Industrie enorm wichtig.

Der Kältemarkt wächst jedes Jahr weiter und dabei spielen zwei wesentliche Punkte eine entscheidende Rolle:

- Das Kältemittel - Bisherige Kältemittel sind nicht zukunftsfähig;
- Der Energieverbrauch - Wächst dadurch rasant mit;

Aus diesem Grunde ist die Efficient Energy besonders attraktiv für die Industrie

- 100% Wasser als Kältemittel
- 80% Energieersparnis

Efficient Energy ist nach wie vor in ihrem Bereich der Kühlleistung ganz alleine!

Die Industrie und auch die Politik fordert ganz vehement Lösungen sowohl im Bereich der Effizienz von Klimageräten als auch im Umgang mit den Kältemitteln.

Statement von Dr. Axel Thierauf:



Der Kältemarkt weltweit ist über 40 Milliarden US\$ groß;
Bisherige Lösungen sind alle sehr giftig und es gibt konkrete Forderungen von
Brüssel.

Keiner kann diese bisher erfüllen und alle benötigen eine saubere Lösung;
Im Bereich der Kühlung von Serverräumen werden die Daten der
Energieeffizienz bereits in PUE Werten angegeben;

Nicht nur Serverräumen ist es ein wichtiges Thema, ebenso in der
Lebensmittelindustrie Prozesskühlung und Produktion;

Nicht nur in Europa sondern auch die USA haben diese Thema ganz oben auf der
Agenda

Aussagen von Dr. Axel Thierauf:



EE arbeitet seit Monaten mit der Industrie;

Die ersten eCiller sind ausgeliefert und auch bezahlt worden;

Alle laufen sehr stabil, haben eine klasse Performance und arbeiten ohne Fehler;
Dieses gilt es weiter zu beobachten und auszubauen;

Die Strategie der EE besteht zuerst im Vertrieb mit Friendly Usern um mit
Sorgfalt den Markt zu adressieren und alles bedienen zu können;
Maschinenbauunternehmen haben sehr strenge Auflagen und diese gilt es zu
erfüllen um am Markt richtig Fuß zu fassen;



Aussagen von Dr. Axel Thierauf:



Früher mussten EE beweisen was sie können,
da keiner glauben konnte, dass mit Wasser als Kältemittel gearbeitet wird und
dann auch noch Energie effizient. - Heute ist es allen bekannt;

Der eChiller von EE hat sich innerhalb von 1/2 - 1 Jahr amortisiert;

Da dieses immer noch für viele unvorstellbar ist, muss jeder davon überzeugt
werden; Dabei geht es neben der reinen Kosteneinsparung vor allem auch um
ethische Themen; - 80% weniger Energieverbrauch und 100% Wasser als
Kältemittel;

Das Weltklima wird auch durch Wasser gekühlt;
Bisher war es nur keinem möglich mit dem natürlichstem Kältemittel zu kühlen;

Ausblick von Dr. Axel Thierauf:



Bei Efficient Energy steht eine weitere Finanzierungsrund an;



Diese wird innerhalb der nächsten 8-12 Wochen durchgeführt;
Das Familyoffice der Familie Strüngmann hat dabei die Führung und wir werden dann bekannt geben, wer diese Runde noch mit begleiten wird;

Für eine weitere Internationalisierung ist perspektivisch ein IPO sinnvoll um zusätzliches Kapital vom Markt zu bekommen;

In den nächsten 12-24 Monaten sehen wir, wie der Markt sich entwickelt und welche Entscheidung getroffen wird;

Auch für EE gilt, auf dem Weg zum IPO ist ein Exit möglich!